

<b>I. KARTA OPISU PRZEDMIOTU</b>	
Kierunek	<b>Ekonomia</b>
Poziom kształcenia	<b>Pierwszy</b>
Profil kształcenia	<b>Praktyczny</b>
Forma prowadzenia studiów	<b>Niestacjonarny</b>
Przedmiot/ kod	<b>Biznes plan IGZPE-1-BIPL</b>
Rok studiów	<b>Trzeci</b>
Semestr	<b>Piąty</b>
Liczba godzin: semestr piąty	Wykłady: <b>9</b> Ćwiczenia: <b>18</b> Laboratoria: <b>0</b>
Liczba punktów ECTS	<b>ECTS łącznie: 3</b>
Prowadzący przedmiot	<b>Dr Paweł Nitecki</b>
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych	Znajomość podstaw funkcjonowania gospodarki i podmiotów gospodarczych, prezentowanych w ramach makro i mikroekonomii. Zdolność zrozumienia i rozumowania wykorzystującego podstawowe narzędzia matematyczne.
Cel (cele) przedmiotu	Przedmiot przybliży studentom zagadnienie przygotowania planu działalności gospodarczej od strony teoretycznej i praktycznej. Z uwagi na pracę w grupie rozwija umiejętności organizacji i zarządzania zespołem.

<b>II. EFEKTY UCZENIA SIĘ</b>		
<b>Symbole efektów uczenia się</b>	<b>Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się</b> Student:	<b>Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów</b>
IGZPE-1-BIPL -01	Posiada wiedzę w zakresie karty opisu przedmiotu (cele i efekty uczenia się) oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu. Student zna typowe rodzaje biznes planów stosowanych w praktyce i rozumie wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych.	LKEKO_W01
IGZPE-1-BIPL -02	Student charakteryzuje cel, metody i zadania biznesplanu oraz jego rolę w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu.	LKEKO_W03
IGZPE-1-BIPL -03	Student zna zasady tworzenia biznes planów i posługuje się metodami planowania i realizacji biznes planu, wykorzystując wiedzę z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej.	LKEKO_W05
IGZPE-1-BIPL -04	Student umie sformułować pomysł na prowadzenie przedsiębiorstwa lub pomysł projektu inwestycyjnego.	LKEKO_W08
IGZPE-1-BIPL -05	Student potrafi wykorzystać i integrować podstawowa wiedzę teoretyczną z zakresu analizy strategicznej, marketingu, organizacji przedsiębiorstwa do sporządzenia biznes planu.	LKEKO_U01
IGZPE-1-BIPL -06	Student potrafi opracować plan finansowy działalności i ocenić efektywność i ryzyko przedsięwzięcia z wykorzystaniem wybranych metod.	LKEKO_U02
IGZPE-1-BIPL -07	Potrafi współdziałać w grupie prezentując własne rozwiązania problemów i wypracowując wspólne wnioski.	LKEKO_U03 LKEKO_K03
IGZPE-1-BIPL -08	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wyrażać i bronić poglądów i wyników w zakresie przygotowanego biznes planu.	LKEKO_K01 LKEKO_K02

### III. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Symbol	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów uczenia się przedmiotu
TK_1	Omówienie przedmiotu: zapoznanie studentów z kartą opisu przedmiotu, zapoznanie z efektami uczenia się przewidzianymi dla przedmiotu, zapoznanie z celami przedmiotu realizowanymi w trakcie zajęć. Zapoznanie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu. Biznes plan: istota, cele, cechy i rodzaje, funkcje biznes planu przedsiębiorstwa.	IGZPE-1-BIPL-01 IGZPE-1-BIPL-02
TK_2	Operowanie biznesplanem w uruchamianiu działalności gospodarczej.	IGZPE-1-BIPL-02 IGZPE-1-BIPL-03
TK_3	Struktura biznes planu przedsiębiorstwa. Analiza poszczególnych elementów:	IGZPE-1-BIPL-05
TK_4	1. Streszczenie przedsięwzięcia. 2. Charakterystyka przedsiębiorstwa.	IGZPE-1-BIPL-04
TK_5	3. Opis oferowanego produktu/usługi. 4. Zarządzanie i pracownicy. 5. Rynek i konkurencja (analiza SWOT oraz strategię).	IGZPE-1-BIPL-04 IGZPE-1-BIPL-07
TK_6	6. Strategia marketingowa, plan oraz jego budżet. 7. Harmonogram. 8. Procedury kontrolne i aktualizacyjne (plan finansowy, bilans, cash flow, rachunek zysków i strat, analiza wskaźnikowa ).	IGZPE-1-BIPL-06
TK_7	Merytoryczne i formalne kryteria oceny biznes planu: w tym streszczenie, profil i zakres działania firmy, założenia planu strategicznego, plan techniczny i organizacyjny, plan marketingowy, finansowy oraz załączniki.	IGZPE-1-BIPL-05 IGZPE-1-BIPL-06 IGZPE-1-BIPL-08

### IV. LITERATURA PRZEDMIOTU

#### Podstawowa:

- 1/ Barrow C., Biznesplan w małej firmie, Wyd. Helion, Gliwice 2009
- 2/ Filar E., Skrzypek J., Biznes Plan, Poltex, Warszawa, 2008
- 3 /Fiore F., Jak szybko przygotować dobry biznesplan, Wyd. Oficyna Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2006
- 4/ Pasieczny J., Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, PWE, Warszawa, 2007
- 5/ Pawlak Z., Biznesplan. Zastosowanie i przykłady, Poltext, Warszawa 2008
- 6/ Skrzypek J, Biznes plan, Model najlepszych praktyk, Poltext, Warszawa, 2009
- 7/ Tokarski A., Tokarski M., Biznesplan w praktyce, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2007

#### Uzupełniająca:

- 1/ A. Szajkowska, Swój sukces. Biznesplan na start, Helion 2013
- 2/ A. Skowronek–Mielczarek, Małe i średnie przedsiębiorstwa. Źródła finansowania, C.H. Beck, Warszawa 2005
- 3/ T. Łuczka, Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Poznań 2001

### V. SPOSÓB OCENIANIA PRACY STUDENTA

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Forma realizacji treści kształcenia	Typ oceniania	Metody oceny
IGZPE-1-BIPL -01	TK_1	wykład	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny
IGZPE-1-BIPL -02	TK_1 TK_2	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny Końcowa praca

				projektowa
IGZPE-1-BIPL -03	TK_2	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny Końcowa praca projektowa
IGZPE-1-BIPL -04	TK_4 TK_5	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny Końcowa praca projektowa
IGZPE-1-BIPL -05	TK_3 TK_7	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny Końcowa praca projektowa
IGZPE-1-BIPL -06	TK_6 TK_7	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny Końcowa praca projektowa
IGZPE-1-BIPL -07	TK_5	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny Końcowa praca projektowa
IGZPE-1-BIPL -08	TK_7	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	Końcowy egzamin pisemny Końcowa praca projektowa

## VI. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (w godzinach)

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
<b>Godziny zajęć z nauczycielem</b>	<b>W godzinach</b>
<b>Semestr piąty</b>	
Wykład	9
Ćwiczenia	18
Laboratoria	
<b>Praca własna studenta</b>	<b>W godzinach</b>
Przygotowanie do zajęć	14
Czytanie wskazanej literatury	14
Przygotowanie do egzaminu	20
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>75 godz.</b>

## VII. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (ECTS)

<b>Sumaryczna liczba punktów ECTS z przedmiotu</b>	<b>3,0 ECTS</b>
<b>Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>	<b>2 ECTS</b>
<b>Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</b>	<b>1,08 ECTS</b>
<b>Nakład pracy własnej studenta</b>	<b>1,92 ECTS</b>

## VIII. KRYTERIA OCENY

5	znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje
4,5	bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje
4	dobra wiedza, umiejętności, kompetencje

3,5	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, ale ze znacznymi niedociągnięciami
3	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, z licznymi błędami
2	niezadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje

**Forma zaliczenia:**

Końcowy egzamin pisemny oraz zaliczenie z oceną na podstawie końcowej pracy projektowej.

**Wykład:**

Praca z tekstem, wyszukiwanie rozwiązań wskazanych problemów/zagadnień na podstawie załączonej literatury zajęć przedmiotu.

**Ćwiczenia:**

Przygotowanie struktury biznesplanu w uruchamianiu działalności gospodarczej. Analiza i przygotowanie poszczególnych elementów. Merytoryczne i formalne kryteria oceny biznes planu: w tym streszczenie, profil i zakres działania firmy, założenia planu strategicznego, plan techniczny i organizacyjny, plan marketingowy, finansowy oraz załączniki.

**Laboratorium: -**

## IX. METODY REALIZACJI TREŚCI KSZTAŁCENIA

(stosowane na zajęciach metody, które pozwalają na opanowanie treści zajęć przez studentów)

- pokaz struktury graficznej biznes planu
- symulacja wyników wybranego przykładu biznesplanu,
- praca z tekstem, wyszukiwanie rozwiązań wskazanych problemów/zagadnień,
- obserwacje i doświadczenia przeprowadzone w firmie,
- dyskusja (przygotowana przez prowadzącego lub przygotowana i moderowana przez studentów),
- analiza przypadku pochodzącego z praktyki biznesowej,
- przygotowanie projektu/konspektu/wystąpienia indywidualnego lub grupowego uzasadniającego określone założenia biznes planu.

**Zatwierdzenie sylabusu:**

Opracował: dr Paweł Nitecki

Sprawdził pod względem formalnym (koordynator przedmiotu): dr Paweł Nitecki

Zatwierdził (Dyrektor Instytutu): dr Przemysław Bartkiewicz, prof. PWSZ